

AMAFI

Association française
des marchés financiers



Plus de 30 ans au service des acteurs de marchés

UN PEU D'HISTOIRE

1988 Création sous le nom d'Association
Française des Sociétés de Bourse (AFSB).



1996 Transformation en Association Française
des Entreprises d'Investissement (AFEI).



2008 L'Association devient l'AMAFI, Association française
des marchés financiers, matérialisant ainsi l'étendue
de son action menée au bénéfice de l'ensemble des acteurs
des marchés financiers, quel que soit leur statut.

AUJOURD'HUI

Plus de **170** adhérents

Près de
30 groupes de travail

11 commissions
et comités permanents

L'Association française des marchés financiers – AMAFI – est l'organisation professionnelle qui représente les acteurs des marchés financiers en France. Reflet de leur diversité, l'Association est force d'analyse et de proposition au service d'une activité vitale pour le financement de l'économie, l'allocation de l'épargne et la croissance. L'action de l'AMAFI couvre les différentes activités de marché financier, quel que soit le type de marché concerné, réglementé ou non, primaire ou secondaire, cash ou dérivé.

Au service des professionnels de marché depuis 1988

Qui sont nos adhérents ?

Plus de 170 adhérents, entreprises d'investissement, banques, infrastructures de marché et de post-marché appartenant à des groupes français et étrangers (près de 40 % des adhérents sont des établissements d'origine étrangère) ou indépendants. S'y ajoutent des cabinets d'avocats et de conseil actifs sur les questions de marché.

Ils interviennent dans tous les métiers : intermédiation, négociation pour compte propre, origination, placement, opérations financières...

Ils opèrent sur tous les produits : titres de capital ou de créance ainsi que produits dérivés, y compris de matières premières.

Trois statuts d'adhérents sont disponibles : adhérent direct, adhérent associé, adhérent correspondant.

► Pour toutes les informations utiles sur les conditions d'adhésion, consultez notre site : www.amafi.fr



Représenter les acteurs des marchés en France

Notre mission



Participer à l'évolution de la réglementation formant le cadre d'exercice de nos adhérents, en faisant valoir l'avis de la Profession auprès des institutions et autorités concernées, aux niveaux national, européen et international.



Accompagner nos adhérents dans l'adaptation aux nouvelles réglementations.



Fournir des éléments d'analyse à nos adhérents facilitant leur positionnement stratégique face aux évolutions de leur environnement.



Informer nos adhérents sur toutes les questions d'intérêt commun.



Animer le débat public autour du rôle économique et social des marchés.

Notre action

- Notre action est menée sous l'autorité du Conseil via [**11 commissions et comités permanents et près de 30 groupes de travail**](#) en étroite concertation avec nos adhérents.
- **Elle se déploie avec différents interlocuteurs. Au niveau national**, essentiellement avec la Direction générale du Trésor, l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) **et aux échelons européen et international**, avec la Commission européenne, l'Autorité Européenne des Marchés Financiers (ESMA), l'Organisation Internationale des Commissions de Valeurs (OICV ou IOSCO) ou encore l'Autorité Bancaire Européenne (ABE).
- L'AMAFI dispose d'un bureau à Bruxelles pour assurer un suivi fin et régulier des dossiers européens à fort enjeu pour la Profession.
- Pour plus d'efficacité, cette action est par ailleurs coordonnée avec les [**autres acteurs de la Place**](#), mais aussi avec les homologues étrangers de l'Association (voir encadré *ICSA/EFSA*).
- L'AMAFI est l'organisation patronale représentative de la branche des activités de marchés financiers ([**Convention collective nationale des activités de marchés financiers – CCNM**](#)).

Faire entendre la voix des professionnels dans le débat public

En France, l'utilité des marchés financiers est souvent mise en question, alors même que leur rôle, central dans le financement de l'économie, ne cesse de s'accroître. Ce rôle de financement par le marché est particulièrement important dans un contexte de renforcement des normes prudentielles, qui réduisent les capacités de crédit, et de nécessité de financer la transformation de l'économie et le développement des entreprises, et en particulier la transition vers une économie durable. C'est pourquoi faire comprendre à un public le plus large possible le rôle et l'utilité des marchés financiers pour la société et pour l'économie est un axe majeur de la communication de l'AMAFI.

Une action qui se traduit notamment par :

- **Des partenariats médias.** Depuis 2011, l'AMAFI a publié [**plus de 20 numéros avec Revue Banque**](#). Chaque publication prolonge le débat autour d'une thématique d'actualité, exposée au travers du prisme offert par de multiples contributeurs issus d'horizons divers, exprimant des points de vue variés. Chaque parution est suivie d'un débat public.
- **Des relations régulières avec la presse** écrite et audiovisuelle, généraliste et spécialisée dans l'économie et la finance.

Une action pédagogique vers des publics plus larges

L'AMAFI a renforcé son action pédagogique en déployant des outils de compréhension des marchés, adaptés à des publics plus larges que ses publics habituels. À commencer par une [**collection de vidéos**](#) destinées à un public jeune, conçue avec l'organisme paritaire OPCO Atlas.

L'AMAFI mène également des actions de promotion des métiers des marchés financiers, avec une série de [**vidéos métiers**](#), une pochette intégrant [**28 fiches métiers**](#) élaborées par les partenaires sociaux de la branche, et par une présence régulière dans les salons et événements.

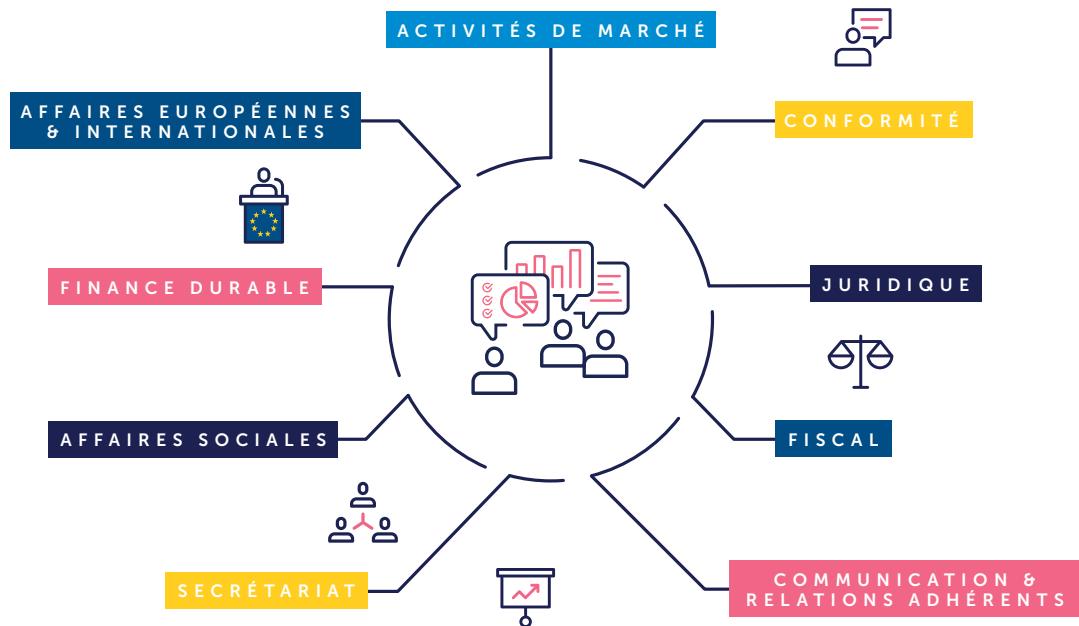
Organisation de l'Association

Le Conseil

Le [Conseil de l'Association](#) oriente les travaux et les actions de l'AMAFI. Il est constitué de représentants des adhérents élus par l'Assemblée générale pour 3 ans.

L'équipe des permanents

L'action de l'AMAFI est menée par une [équipe de permanents](#) regroupés en 9 pôles :



L'AMAFI a créé deux enceintes d'échange et de coordination au niveau international et européen :

ICSA

[International Council of Securities Associations](#)

Structure de concertation internationale réunissant des associations représentatives des activités de marché, ICSA a été créée en 1989. Ses membres discutent de sujets d'intérêt commun et définissent les actions à entreprendre pour promouvoir leur point de vue.

EFSA

[European Forum of Securities Associations](#)

EFSA, forum réunissant les associations professionnelles des marchés de capitaux européens, est un lieu de coordination sur les thématiques communes concernant les acteurs des marchés financiers de l'Union.

MEDIAS



L'Info AMAFI

Ce bimestriel brosse un panorama des principaux sujets en cours de traitement par l'Association. Parmi ses temps forts, un dossier central offre un éclairage approfondi sur un sujet d'actualité lié à l'environnement ou aux métiers de marché. Outre les adhérents, *L'Info AMAFI* s'adresse aux interlocuteurs de l'Association au plan national – parlementaires, cabinets ministériels, autorités – afin de les sensibiliser aux problématiques propres aux métiers et activités de ses adhérents.



AMAFI Financial Newsletter

Conçu pour un lecteur européen et international, ce bimestriel en anglais est structuré autour d'un dossier central d'actualité. Il offre également un panorama des principaux sujets à intérêt supranational traités par l'AMAFI.



L'Info sociale

La lettre d'information sociale de l'AMAFI est envoyée aux adhérents de l'Association qui appliquent la CCNM (Convention collective des marchés financiers) et à ceux qui ont désiré s'y abonner.



Le site web amafi.fr

Sa nouvelle version a été lancée en décembre 2024. Il permet aux visiteurs, dans sa partie publique, d'obtenir des informations sur l'AMAFI, ses adhérents, ses missions, ses travaux et ses prises de position publiques. Réservée aux adhérents, sa partie privée met à leur disposition l'ensemble des documents de l'Association et offre aux membres de chaque Comité un espace de travail dédié.



Des vidéos pédagogiques

Dans un format court et ludique, elles ont vocation à mieux faire comprendre nos activités et nos métiers.

L'AMAFI sur les réseaux sociaux

[Linkedin](#)

[Youtube](#)



ASSOCIATION
FRANÇAISE
DES MARCHÉS
FINANCIERS

13, rue Auber, 75009 Paris

Tél.: 01 53 83 00 70 | email : info@amafi.fr | www.amafi.fr